

Nota de prensa

7 de febrero de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – diciembre de 2022

En comparación con noviembre:

- las expectativas de inflación a doce meses de los consumidores no variaron, mientras que sus expectativas de inflación a tres años aumentaron;
- las expectativas de crecimiento de la renta nominal para los doce meses siguientes se elevaron, mientras que las relativas al crecimiento del gasto nominal disminuyeron ligeramente;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes aumentaron, mientras que las correspondientes a la tasa de desempleo se redujeron;
- las expectativas de los consumidores sobre el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes y sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista prácticamente no variaron.

Inflación

La tasa de inflación mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores se situó en el 9,9 % por tercer mes consecutivo. Las expectativas de inflación se mantuvieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte a medio plazo de tres años. La expectativa mediana de inflación para los doce meses siguientes no varió y se mantuvo en el 5,0 %, mientras que la correspondiente a tres años vista repuntó desde el 2,9 % hasta el 3,0 %, revirtiendo la caída anterior. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación a doce meses disminuyó ligeramente en comparación con los niveles observados desde mediados de 2022. La percepción y las expectativas de inflación fueron muy similares para los distintos grupos de renta, pero siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de más edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,0 % en los doce meses siguientes, frente al 0,9% en noviembre. La percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores también se elevó hasta el 6,4 %. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal para los doce meses siguientes volvieron a disminuir, desde el 4,3 % hasta el 4,2 %. Las expectativas de gasto nominal fueron bastante similares para los distintos grupos de renta, y, nuevamente, las de los encuestados más jóvenes (18-34 años) fueron menores que las de los encuestados de más edad (55-70 años). ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes continuaron aumentando sensiblemente y pasaron del -2,0 % en noviembre al -1,5 % en diciembre. En consonancia con las mayores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista se redujeron notablemente hasta situarse en el 11,9 %, frente al 12,4 % de noviembre. Los consumidores continuaban esperando que la tasa de paro futura fuera más alta que la tasa de paro actual percibida (11,6 %). Las tasas de paro esperada y percibida más elevadas correspondieron al quintil de renta inferior. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes continuara oscilando en torno al 3,0 %. Las expectativas a doce meses vista sobre los tipos de interés hipotecarios se mantuvieron estables en el 4,8 %, 1,5 puntos porcentuales por encima del nivel de principios de 2022. Tras la relajación señalada en noviembre, tanto la percepción de los consumidores sobre el acceso al crédito en los doce meses anteriores como sus expectativas para los doce meses siguientes permanecieron sin cambios en general. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Los microdatos mensuales y trimestrales en los que se basan los resultados de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores correspondientes al cuarto trimestre de 2022 se han publicado junto con los resultados de este mes en la sección [Data and methodological information](#) de nuestro sitio web.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Silvia Margiocco](#),
tel.: +49 69 1344 6619.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas analizadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES) es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: ECB (2021), «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, Frankfurt am Main, diciembre; y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.