

Nota de prensa

20 de diciembre de 2022

El efectivo sigue siendo el medio de pago más utilizado en comercios físicos, pero los pagos electrónicos continúan creciendo, según el estudio del BCE

- Los consumidores siguen realizando sus pagos mayoritariamente en efectivo, pero su peso continúa disminuyendo.
- El porcentaje de pagos electrónicos continúa creciendo, incluyendo las compras cotidianas online.
- Los consumidores prefieren los medios de pago electrónico, pero valoran la opción de poder pagar en efectivo.

El efectivo sigue siendo el medio de pago más utilizado en los puntos de venta físicos, pero el porcentaje de compras en efectivo se está reduciendo, según el [último estudio sobre los hábitos de pago de los consumidores en la zona del euro](#), publicado hoy por el Banco Central Europeo (BCE). En 2022, el efectivo se utilizó en el 59 % de las operaciones realizadas en los puntos de venta físicos, frente al 72 % en 2019. Es el medio de pago más usado en los pagos de pequeño importe en comercios físicos y para las operaciones entre particulares. La mayoría (60 %) también considera que es importante tener la opción de poder pagar en efectivo. Los consumidores perciben que el efectivo es útil para el control de sus gastos, para proteger su privacidad y para poder liquidar las operaciones inmediatamente. En conjunto, están satisfechos con su acceso al efectivo, y una gran mayoría de ellos considera que es sencillo acceder a un cajero automático o a una entidad bancaria para retirar efectivo en casi todos los países.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

El efectivo sigue siendo el medio de pago más utilizado en comercios físicos, pero los pagos electrónicos continúan creciendo, según el estudio del BCE

Al mismo tiempo, la tendencia al uso de los medios de pago electrónicos se ha acelerado con la pandemia y el grueso de los consumidores prefiere ahora utilizar este tipo de medios de pago. El porcentaje de compras online con respecto al total de operaciones diarias en la zona del euro se ha incrementado significativamente hasta situarse en el 17 % en 2022, frente al 6 % en 2019. En cuanto a las compras en puntos de venta físicos, el porcentaje de pagos con tarjeta ha crecido 9 puntos porcentuales y se sitúa en el 34 % en 2022, representando los pagos sin contacto la mayor parte de este tipo de pagos actualmente. Se considera que las tarjetas son más rápidas y fáciles de utilizar, y además reducen la necesidad de llevar grandes cantidades de efectivo. Las tarjetas son el medio de pago más usado para los pagos de mayor importe y ahora representan un porcentaje más elevado que los pagos en efectivo, en términos de importe.

«El BCE mantiene el compromiso de asegurar que los consumidores sigan teniendo libertad para elegir el medio de pago, tanto ahora como en el futuro», afirmó Fabio Panetta, miembro del Comité Ejecutivo. «Observamos que se confirma una fuerte demanda de efectivo y medios de pagos digitales. Nuestro compromiso con el efectivo y nuestro trabajo en curso sobre un euro digital tienen la finalidad de garantizar que pagar con dinero público siempre sea una opción.»

El próximo estudio sobre los hábitos de pago de los consumidores en la zona del euro se publicará en 2024.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Belén Pérez Esteve](#),
tel.: +49 69 1344 6215.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.