

## Nota de prensa

7 de diciembre de 2022

# Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – octubre de 2022

En comparación con septiembre:

- las expectativas de inflación a doce meses de los consumidores aumentaron de nuevo, mientras que las expectativas de inflación a tres años se mantuvieron sin variación;
- las expectativas de inflación permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, particularmente para el horizonte a medio plazo de tres años;
- las expectativas de crecimiento del gasto nominal y de la renta en los próximos doce meses aumentaron, y el crecimiento esperado del gasto continuó siendo mayor que el crecimiento esperado de la renta;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes disminuyeron, mientras que las correspondientes al desempleo a doce meses vista aumentaron;
- los consumidores esperaban que el precio de su vivienda creciera menos en los doce meses siguientes, mientras que sus expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista continuaron al alza.

**Inflación.** La inflación percibida en los doce meses anteriores continuó aumentando, situándose la tasa de inflación mediana en el 9,9 % en octubre. Las expectativas de inflación permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte a medio plazo de tres años. La expectativa mediana de inflación para los próximos doce meses pasó del 5,1 % al 5,4 %, mientras que la correspondiente a tres años vista se mantuvo sin variación en el 3 %. La incertidumbre sobre la inflación a doce meses se incrementó, y permaneció muy por encima del nivel existente antes del comienzo de la guerra en Ucrania. La percepción y las expectativas de inflación de los consumidores fueron similares para los distintos grupos de renta, pero siguieron siendo menores para los encuestados

#### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.  
Traducción al español: Banco de España.

más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Enlace a los resultados y gráficos sobre inflación](#))

**Renta y consumo.** Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 0,7% en los próximos doce meses, frente al 0,6 % de septiembre, mientras que las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los próximos doce meses aumentaron del 4,5 % al 4,7 %. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores también aumentó de forma notable, del 5,7 % al 6,3 %. Las expectativas de gasto nominal de los consumidores fueron bastante similares para los distintos grupos de renta, y las de los encuestados más jóvenes (18-34 años) continuaron siendo menores que las de los encuestados de más edad. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre renta y consumo](#))

**Mercado de trabajo y crecimiento económico.** Las expectativas de crecimiento económico para los próximos doce meses disminuyeron hasta el -2,6 %, desde el -2,4 % de septiembre. En consonancia con las menores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta situarse en el 12,5 %, desde el 12,2 % de septiembre. Los consumidores continuaban esperando que esta tasa fuera más elevada en el futuro que la tasa de paro actual percibida (11,7 %). Sin embargo, los datos de la encuesta disponibles con frecuencia trimestral mostraron que, en octubre, los encuestados desempleados aumentaron la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes hasta el 27,9 %, desde el 27,3 % de julio. A su vez, los encuestados ocupados redujeron ligeramente la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes hasta el 9,2 %, desde el 9,4 % de julio. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre mercado de trabajo y crecimiento](#))

**Vivienda y acceso al crédito.** Los consumidores esperaban que el crecimiento del precio de su vivienda en los próximos doce meses se redujera hasta el 3 %, desde el 3,4 % en septiembre. Las expectativas a doce meses vista sobre los tipos de interés hipotecarios aumentaron de nuevo hasta situarse en el 4,7 %, esto es, 1,4 puntos porcentuales por encima del nivel de principios de 2022. Tanto la percepción de acceso al crédito de los consumidores en los doce meses anteriores como sus expectativas de acceso al crédito en los doce meses siguientes se endurecieron de forma significativa. Sin embargo, el porcentaje de consumidores que indican haber solicitado un crédito en los tres últimos meses —dato que se recaba trimestralmente— aumentó hasta el 13,9 % en octubre, desde el 12,2 % de julio de 2022. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Los microdatos en los que se basan los resultados agregados pueden consultarse en la sección [Data and methodological information](#) de la página web de la CES.

**Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación:** [Eszter Miltenyi-Torstensson](#),  
**tel.: +49 69 171 7695305**

## **Notas**

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas analizadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES) es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: ECB (2021), «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre; y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

## **Banco Central Europeo**

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.