

Nota de prensa

9 de noviembre de 2022

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – septiembre de 2022

En comparación con agosto:

- las expectativas de inflación a doce meses de los consumidores aumentaron ligeramente, mientras que las expectativas de inflación a tres años se mantuvieron sin variación;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes disminuyeron notablemente, mientras que las relativas al crecimiento del gasto nominal permanecieron inalteradas;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes se redujeron significativamente y las correspondientes al desempleo a doce meses vista aumentaron;
- los consumidores no esperaban cambios en el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes, mientras que sus expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista continuaron al alza.

Inflación. La inflación percibida en los doce meses anteriores continuó aumentando y la tasa de inflación mediana se situó en el 8,1 % en septiembre. Las expectativas de inflación permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte a medio plazo de tres años. La expectativa mediana de inflación en los doce meses siguientes pasó del 5 % al 5,1 %, mientras que la correspondiente a tres años vista se mantuvo sin variación en el 3 %. La incertidumbre sobre la inflación a doce meses disminuyó en septiembre, pero permaneció muy por encima del nivel existente antes del comienzo de la guerra en Ucrania. La percepción y las expectativas de inflación de los consumidores fueron similares entre los distintos grupos de renta, al tiempo que siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Enlace a los resultados y gráficos sobre inflación](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu.

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Renta y consumo. Los consumidores esperaban un menor crecimiento de su renta nominal en los doce meses siguientes (el 0,6 % frente al 1 % de agosto). La disminución fue más acusada en el caso de los encuestados de más edad (55-70 años) y de los hogares con rentas cercanas a la mediana o justo por debajo de ella. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores se redujo hasta el 5,7 %. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes se mantuvieron inalteradas en el 4,5 %. Las expectativas de gasto nominal de los consumidores fueron bastante similares entre los distintos grupos de renta, al tiempo que las de los encuestados más jóvenes (18-34 años) continuaron siendo menores que las de los encuestados de más edad. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico. Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes se redujeron significativamente, desde el -1,7 % en agosto hasta el -2,4 % en septiembre. En consonancia con las menores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta situarse en el 12,2 %, desde el 11,9 % en agosto. Los consumidores seguían esperando que esta tasa fuera más elevada que la tasa de paro actual percibida (11,5 %). Las expectativas relativas a la tasa de desempleo a doce meses vista fueron bastante parecidas entre los distintos grupos de edad, pero volvieron a ser más elevadas (3,3 puntos porcentuales más) en el caso de los encuestados con rentas más bajas (primer quintil de renta) que en el de los encuestados con rentas más altas (quinto quintil de renta) ([Enlace a los resultados y gráficos sobre mercado de trabajo y crecimiento](#))

Vivienda y acceso al crédito. Los consumidores esperaban que el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes continuara en el 3,4 %. Las expectativas a doce meses vista de los tipos de interés de las hipotecas aumentaron de nuevo hasta situarse en el 4,5 %, esto es, 1,2 puntos porcentuales por encima del nivel de principios de 2022. Si bien los consumidores percibían que el acceso al crédito en los doce meses anteriores se había endurecido de nuevo, sus expectativas para los doce meses siguientes se relajaron ligeramente. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Silvia Margiocco](#),
tel.: +49 69 1344 6619.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas analizadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu.

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

- La encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES) es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: ECB (2021), «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre; y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129(supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu.

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.