



Nota de prensa

2 de septiembre de 2022

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – julio de 2022

En comparación con junio:

- las expectativas de inflación de los consumidores para los doce meses siguientes se mantuvieron sin variación, mientras que las correspondientes a dentro de tres años aumentaron;
- el crecimiento esperado del gasto nominal en los doce meses siguientes siguió siendo mayor que el crecimiento esperado de la renta;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes disminuyeron y las correspondientes al desempleo a doce meses vista aumentaron;
- los consumidores esperaban que el precio de su vivienda creciera algo menos en los doce meses siguientes, mientras que sus expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista continuaron al alza.

Inflación. La inflación percibida en los doce meses anteriores continuó aumentando y la tasa de inflación mediana se situó en el 7,9 % en julio, frente al 7,2 % en junio. Las expectativas de inflación permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, y disminuían a medida que el horizonte se extendía hacia el futuro. La expectativa mediana de inflación en los doce meses siguientes se mantuvo sin variación en el 5 %, mientras que la correspondiente a tres años vista se elevó al 3 %, frente al 2,8 % de junio. La incertidumbre sobre la inflación a doce meses vista repuntó en julio, tras haber permanecido estable desde marzo de 2022. La percepción y las expectativas de inflación de los consumidores fueron bastante similares entre los distintos grupos de renta. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre inflación](#))

Renta y consumo. Los consumidores esperaban que su renta creciera un 0,8 % en los doce meses siguientes. Esta expectativa era menor que el 0,9 % de junio, lo que puso fin al repunte desde el mínimo del 0,5 % registrado en marzo de 2022. El descenso del crecimiento esperado de la renta se concentró

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación, División de Relaciones con los Medios de Comunicación Globales
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu.

en los encuestados con rentas medias, mientras que los de rentas más altas aumentaron más sus expectativas de crecimiento de la renta. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores mantuvo la aceleración iniciada en marzo de 2021 y alcanzó un nuevo máximo del 5,4 %. Los mayores incrementos procedieron de los encuestados con rentas medias. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes se incrementaron hasta el 4,2 %, desde el 3,9 % de junio, debido a los significativos aumentos previstos por los encuestados con rentas más altas. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico. Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes disminuyeron desde el -1,3 % en junio hasta el -1,9 %, el nivel más bajo desde noviembre de 2020. Esta caída fue generalizada en los distintos grupos de renta y de edad. En consonancia con las menores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro en los doce meses siguientes aumentaron hasta situarse en el 12 %, el nivel más alto desde septiembre de 2021. Sin embargo, los datos de la encuesta disponibles con frecuencia trimestral mostraron que, en julio, los encuestados desempleados aumentaron la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes hasta el 27,3 %, desde el 23,8 % de abril. A su vez, los encuestados ocupados redujeron ligeramente la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes hasta el 9,4%, desde el 9,5 % de abril. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre mercado de trabajo y crecimiento](#))

Vivienda y acceso al crédito. Las expectativas de los consumidores sobre el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes disminuyeron ligeramente hasta situarse en el 3,2 %. Las expectativas relativas a los tipos de interés aplicados a las hipotecas a doce meses vista siguieron aumentando hasta el 4,3 % y ahora se sitúan 1 punto porcentual por encima del nivel de principios de 2022. La percepción de los consumidores sobre el acceso al crédito en los doce meses anteriores y sus expectativas para los doce meses siguientes volvieron a endurecerse. Las condiciones del crédito percibidas y esperadas se encuentran actualmente en su nivel más restrictivo desde el comienzo de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés) en abril de 2020. El porcentaje de consumidores que indican que han solicitado un crédito en los tres últimos meses — dato que se recaba trimestralmente— volvió a descender y fue del 12,2 % en julio, frente al 12,7 % de abril de 2022. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Silvia Margiocco](#),
[tel.: +49 69 1344 6619](tel:+496913446619).

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación, División de Relaciones con los Medios de Comunicación Globales
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas analizadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [Aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: ECB (2021), «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre; y D. Georganakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129(supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación, División de Relaciones con los Medios de Comunicación Globales
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu.

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.
Traducción al español: Banco de España.