

## NOTA DE PRENSA

4 de agosto de 2022

# Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores– junio de 2022

## Información sobre la encuesta

**La encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés)** es una encuesta mensual realizada a través de internet en la que se recaba información sobre las percepciones y expectativas de los consumidores de la zona del euro, así como sobre su comportamiento económico y financiero. Los temas tratados en la CES van desde la inflación, el consumo, la renta, la actividad del mercado residencial y los precios de la vivienda hasta las condiciones del mercado de trabajo, la financiación al consumo, el ahorro y la inversión, las condiciones de financiación y de acceso al crédito, las perspectivas económicas generales y otros temas relacionados con los bancos centrales. Por tanto, la información recogida en la CES puede contribuir a complementar otras encuestas del BCE. La CES se basa actualmente en encuestas realizadas a unos 14.000 consumidores, de 18 años o más, procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos, que representan el 85 % del PIB total de la zona del euro y el 83,8 % de la población total de la zona.

Esta encuesta ayuda al BCE a cumplir su mandato de estabilidad de precios mejorando la base analítica de sus análisis económicos y monetarios, lo que a su vez le permite comprender mejor las vulnerabilidades financieras del sector hogares y los retos para la estabilidad financiera.

A partir de agosto de 2022, los resultados de la CES se publican mensualmente en el siguiente apartado del sitio web del BCE: [página web de la CES](#).

### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación, División de Relaciones con los Medios de Comunicación Globales  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania  
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.  
Traducción al español: Banco de España.

## Últimos resultados de la CES – junio de 2022

La comparación con el mes de mayo de las expectativas actuales de los consumidores para dentro de doce meses es la siguiente:

- La inflación aumentará.
- El crecimiento de la renta se mantendrá sin variación, pero el gasto nominal se incrementará considerablemente más que la renta.
- El crecimiento económico será más negativo y el desempleo crecerá.
- El crecimiento del precio de la vivienda se reducirá ligeramente y los tipos de interés hipotecarios continuarán aumentando.

**Inflación.** La inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores aumentó de forma acusada, al igual que sus expectativas de inflación futura. La tasa de inflación mediana percibida en dicho período se incrementó hasta el 7,2 %, desde el 6,6 % de mayo, mientras que la expectativa mediana de inflación a doce meses vista se elevó solo hasta el 5 %. Las expectativas de inflación a tres años vista también aumentaron notablemente, hasta alcanzar el 2,8 %, desde el 2,5 % en mayo. La incertidumbre de los consumidores sobre la inflación se ha estabilizado desde marzo después de haberse acrecentado en los meses anteriores. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre inflación](#))

**Renta y consumo.** Las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal a doce meses vista se mantuvieron sin variación en el 0,9 %. Siguen siendo más elevadas (1,8 %) entre los consumidores con edades comprendidas entre los 18 y los 34 años y para los que tienen rentas muy bajas. La percepción sobre el incremento del gasto nominal en los doce meses anteriores no dejó de aumentar desde abril de 2021 y alcanzó el 5 %. Los consumidores con un nivel de renta inferior a la mediana continuaron siendo los que perciben el mayor aumento del gasto nominal. En cuanto al crecimiento futuro de dicho gasto, las expectativas de los encuestados a doce meses vista se elevaron hasta el 3,9 %. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre renta y consumo](#))

**Mercado de trabajo y crecimiento económico.** Las expectativas de crecimiento económico a doce meses vista —del –1,3 %— fueron algo más negativas que en mayo y generalizadas en los distintos grupos de renta y de edad. Las expectativas de los consumidores se tornaron negativas en marzo de 2022 y descendieron hasta registrar un mínimo del –1,8 %, pero la caída esperada se ha moderado desde entonces. En consonancia con las menores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta situarse en el 11,5 %, en niveles próximos a los registrados a principios de año. En abril de 2022, los datos trimestrales muestran que las expectativas de los desempleados encuestados de encontrar un trabajo en los tres meses

### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación, División de Relaciones con los Medios de Comunicación Globales  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania  
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).

siguientes se habían reducido del 26,7 % en enero al 23,8 %. La probabilidad esperada de perder el empleo en los tres meses siguientes también se redujo, del 10,3 % en enero al 9,5 % en abril. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre mercado de trabajo y crecimiento](#))

**Vivienda y acceso al crédito.** Las expectativas de los consumidores sobre el crecimiento del precio de su vivienda a doce meses vista disminuyeron de forma marginal hasta situarse en el 3,3 %. Tras observarse cierto impulso alcista en 2021, las expectativas se han ido estabilizando desde octubre de dicho año. Las expectativas relativas a los tipos de interés aplicados a las hipotecas en los doce meses siguientes siguieron aumentando y se situaron en el 4 %, desde el mínimo del 3,3 % registrado en enero. Los consumidores percibían que las condiciones de acceso al crédito en los doce meses anteriores se habían endurecido ligeramente y sus expectativas a doce meses vista prácticamente no variaron. El porcentaje de consumidores que indican que han solicitado un crédito en los tres últimos meses —dato que se recaba trimestralmente— volvió a descender y fue del 12,7 % en abril de 2022, frente al 13,7 % en enero. ([Enlace a los resultados y gráficos sobre vivienda y acceso al crédito](#))

**Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación:** [Philippe Rispal](#),  
[tel.: +49 69 1344 5482](#).

## Notas

- Salvo indicación en contrario, las estadísticas analizadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [Aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#), y véanse también las dos siguientes publicaciones: ECB (2021), «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre; D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129(supl.), S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

## Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación, División de Relaciones con los Medios de Comunicación Globales  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania  
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).