

1 de octubre de 2013

NOTA DE PRENSA

TERCERA EDICIÓN DEL CONCURSO GENERACIÓN EURO

La tercera edición del Concurso Generación Euro —para estudiantes de secundaria residentes en la zona del euro— ha comenzado hoy y cubrirá el año académico 2013-2014. El concurso es una iniciativa conjunta del Banco Central Europeo (BCE) y once bancos centrales de la zona del euro (Nationale Bank van België/Banque Nationale de Belgique, Deutsche Bundesbank, Banc Ceannais na hÉireann/Central Bank of Ireland, Banco de España, Banca d'Italia, Banque centrale du Luxembourg, Oesterreichische Nationalbank, Banco de Portugal, Banka Slovenije, Národná banka Slovenska and Suomen Pankki – Finlands Bank). Los bancos centrales nacionales participantes organizan el concurso a nivel nacional, mientras que el BCE lo organiza para las escuelas internacionales y europeas.

Como en las ediciones anteriores, el concurso constará de tres fases. La primera fase, el test online, estará abierta hasta el 15 de noviembre de 2013. En la segunda fase se invitará a los equipos clasificados a presentar, en enero de 2014, una redacción sobre la decisión que adoptará el Consejo de Gobierno del BCE relativa a los tipos de interés en su reunión de febrero de 2014; los concursantes intentarán predecir dicha decisión y explicarán los motivos en los que basan sus conclusiones. Los equipos con mayor puntuación de cada grupo nacional y del grupo de las escuelas internacionales y europeas pasarán a la tercera fase, en la que se les solicitará que realicen una presentación sobre la decisión relativa a los tipos de interés que el Consejo de Gobierno adoptará en abril de 2014. El concurso finalizará con la ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar en la sede del BCE, en Fráncfort del Meno (Alemania).

Desde su primera edición, celebrada en 2011, el Concurso Generación Euro ha tenido un gran éxito. Los participantes han manifestado que el concurso les ha resultado muy instructivo, motivador y beneficioso para sus estudios. Los profesores, que han desempeñado un papel fundamental guiando a los equipos en las distintas fases del concurso, consideran también que ha sido un ejercicio práctico y útil para ampliar sus conocimientos de macroeconomía y adquirir diversas competencias técnicas.

Los equipos podrán inscribirse en la tercera edición del Concurso Generación Euro en el siguiente enlace: www.generationeuro.eu. En este sitio web puede encontrarse también más información sobre el concurso —y sobre los resultados y los eventos del año pasado— o solicitarse a la siguiente dirección de correo electrónico: generationeuro@ecb.europa.eu.

Los equipos podrán inscribirse en la tercera edición del Concurso Generación €uro en el siguiente enlace: www.generationeuro.eu. En este sitio web puede encontrarse también más información sobre el concurso —y sobre los resultados y los eventos del año pasado— o solicitarse a la siguiente dirección de correo electrónico: generationeuro@ecb.europa.eu.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación y Servicios Lingüísticos, División de Prensa e Información

Kaiserstrasse 29, D-60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 1344 7455, Fax: +49 69 1344 7404

Internet: <http://www.ecb.europa.eu>

Se permite la reproducción, siempre que se cite la fuente.