

1 de octubre de 2012

NOTA DE PRENSA

UN NUEVO INFORME DEL BCE ANALIZA LOS COSTES DE REALIZAR PAGOS EN LA UNIÓN EUROPEA

¿Cuánto cuesta realizar un pago? Un nuevo informe publicado hoy por el Banco Central Europeo (BCE) analiza los costes privados y sociales de realizar pagos al por menor en 13 países europeos y descubre que son considerables, asciendiendo a alrededor de 45 mm de euros (casi el 1% de su PIB en términos agregados). Si esta cifra se extrapolase a los 27 Estados miembros de la Unión Europea (UE), dichos costes se situarían en torno a 130 mm de euros.

Este estudio, el primero en el que se analizan exhaustivamente por países los costes agregados de efectuar pagos por la compra de bienes y servicios, ha sido realizado por el BCE en colaboración con los bancos centrales de Dinamarca, España, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Países Bajos, Portugal, Rumanía, y Suecia.

A partir de una muestra representativa, en el estudio se llega a la conclusión de que los pagos en efectivo representan casi la mitad de los costes totales. El efectivo, que es el instrumento de pago de uso más habitual, tiene, en promedio, los menores costes sociales por operación (42 céntimos de euro), seguido de cerca por las tarjetas de débito, con costes sociales que ascienden a 70 céntimos de euro. Los cheques constituyen la forma de pago más cara, con unos costes unitarios de 3,55 euros. Sin embargo, el efectivo no siempre es el instrumento con los costes unitarios más reducidos. En cinco de los países incluidos en el estudio, los costes fueron más bajos para las tarjetas de débito. La clasificación depende de las características propias del sistema de pago de cada país, del tamaño del mercado y su evolución, y de su patrón de pagos.

En el informe se analizan los denominados costes privados y sociales. Los costes privados son aquellos en los que incurre cada uno de los participantes en la cadena de pagos –incluyendo conceptos tales como el transporte de efectivo, la gestión de operaciones electrónicas, la captación de nuevos clientes, el análisis del riesgo de crédito, la provisión de terminales, la

prevención del fraude y las comisiones abonadas a otros participantes. Los costes sociales se definen como los costes agregados para la sociedad en su conjunto, excluidas las comisiones y tarifas satisfechas entre los participantes en la cadena de pago. Las entidades de crédito y los proveedores de infraestructuras interbancarias incurren en aproximadamente la mitad de estos costes totales, mientras que los minoristas soportan el 46% de los mismos.

«Este estudio es una verdadera empresa conjunta del BCE y los bancos centrales nacionales participantes», afirmó Benoît Cœuré, Miembro del Comité Ejecutivo del BCE. «Sus resultados ponen de manifiesto la importancia de los servicios de pago al por menor para la sociedad europea y para el conjunto de la economía. El estudio arrojará luz sobre el debate en torno a cómo será el mercado europeo de servicios de pago en el futuro y cómo se puede seguir mejorando la eficiencia en los costes totales.»

El estudio puede consultarse en el sitio web del BCE: www.ecb.europa.eu.

Banco Central Europeo
Dirección de Comunicación
División de Prensa e Información
Kaiserstrasse 29, D-60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1344 7455, Fax: +49 69 1344 7404
Internet: <http://www.ecb.europa.eu>

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente