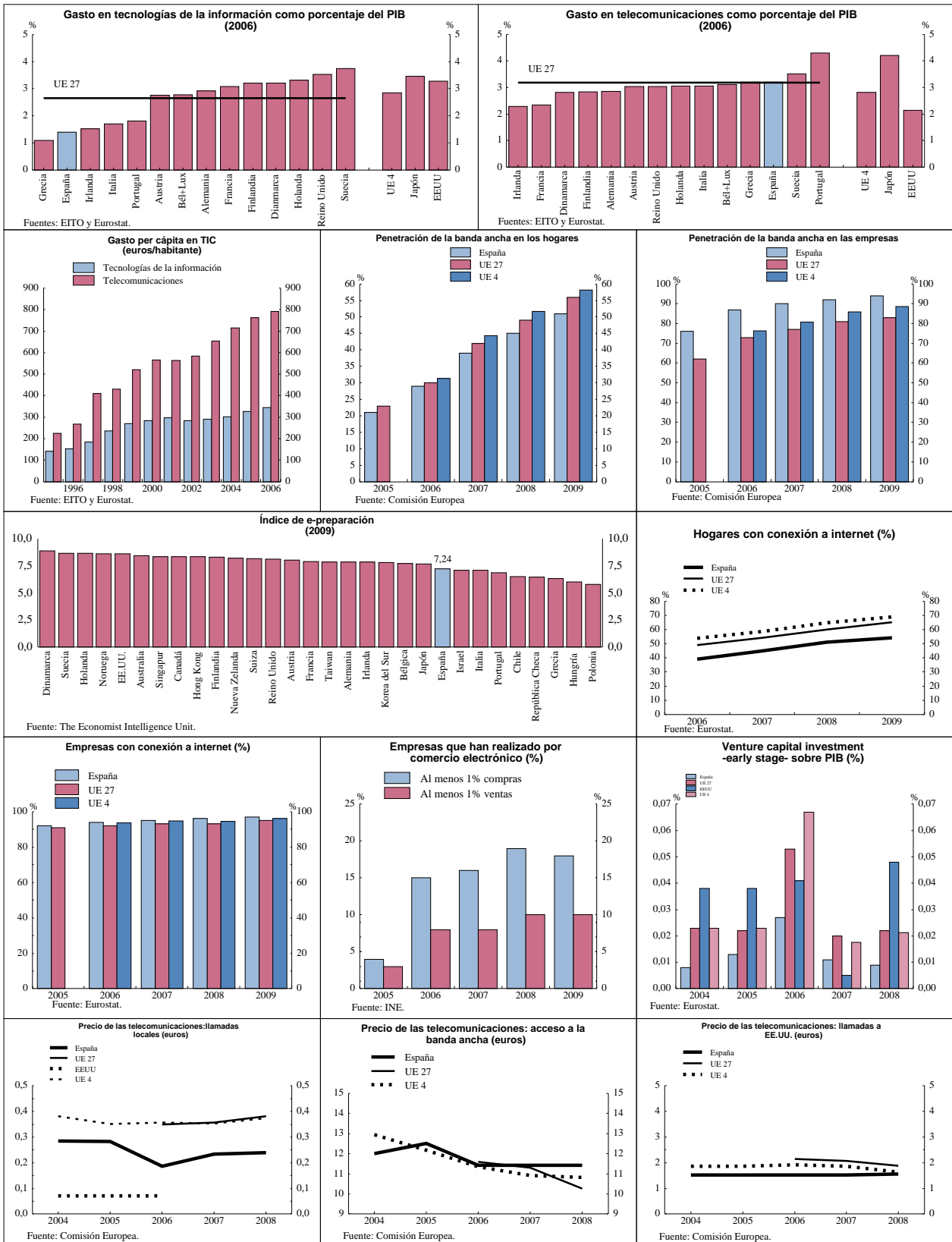


	I.- España								II.- Media de la UE-27						III.- Media de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido						IV.- Estados Unidos								
	Nivel o ratio				Variación (c)				Nivel o ratio				Variación (c)				Nivel o ratio				Variación (c)								
	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08	
1. Gasto en TIC sobre PIB (%) (d) . . . . .	4,61	...	...	...	...	...	...	5,84	...	...	...	...	...	...	5,67	...	...	...	...	...	...	5,41	...	...	...	...	...	...	
1.1. Gasto en Tecnologías de la información sobre PIB (%) . . . . .	1,40	...	...	...	...	...	...	2,65	...	...	...	...	...	...	2,85	...	...	...	...	...	...	3,27	...	...	...	...	...	...	
1.2. Gasto en telecomunicaciones sobre PIB (%) . . . . .	3,21	...	...	...	...	...	...	3,19	...	...	...	...	...	...	2,82	...	...	...	...	...	...	2,14	...	...	...	...	...	...	
2. Gasto per cápita en TIC (EUR ppc/hab) (d) (e) . . . . .	1 258	...	...	...	...	...	...	1 342	...	...	...	...	...	...	1 517	...	...	...	...	...	...	2 036	...	...	...	...	...	...	
2.1. Gasto per cápita en tecnologías información (EUR ppc/hab) . . . . .	382	...	...	...	...	...	...	616	...	...	...	...	...	...	762	...	...	...	...	...	...	1 230	...	...	...	...	...	...	
2.2. Gasto per cápita en telecomunicaciones (EUR ppc/hab) . . . . .	876	...	...	...	...	...	...	727	...	...	...	...	...	...	754	...	...	...	...	...	...	806	...	...	...	...	...	...	
<b>HOGARES</b>																													
3. Penetración de la banda ancha en hogares (%) . . . . .	29,0	39,0	45,0	51,0	10,0	6,0	6,0	30,0	42,0	49,0	56,0	12,0	7,0	7,0	31,3	44,4	51,7	58,2	13,0	7,4	6,5	...	...	...	...	...	...	...	
4. Hogares con ordenador (%) . . . . .	57,2	60,4	63,6	66,3	3,2	3,2	2,7	60,0	...	...	...	...	...	...	64,2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5. Hogares con conexión a internet (%) . . . . .	39,0	45,0	51,0	54,0	6,0	6,0	3,0	49,0	54,0	60,0	65,0	5,0	6,0	5,0	53,9	58,6	64,7	68,9	4,7	6,1	4,2	...	...	...	...	...	...	...	
<b>EMPRESAS</b>																													
6. Penetración de la banda ancha en empresas (%) . . . . .	87,0	90,0	92,0	94,0	3,0	2,0	2,0	73,0	77,0	81,0	83,0	4,0	4,0	2,0	76,4	80,8	85,9	88,6	4,5	5,1	2,7	...	...	...	...	...	...	...	
7. Empresas con conexión a internet (%) . . . . .	94,0	95,0	96,0	97,0	1,0	1,0	1,0	92,0	93,0	93,0	95,0	1,0	-	2,0	93,8	94,7	94,6	96,2	0,9	-0,2	1,6	...	...	...	...	...	...	...	
8. Empresas que han realizado por comercio electrónico %(f) . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
8.1. Al menos un 1% de sus compras . . . . .	15,0	16,0	19,0	18,0	1,0	3,0	-1,0	28,0	29,0	28,0	24,0	1,0	-1,0	-4,0	39,2	40,2	...	30,9	1,0	...	...	...	...	...	...	...	...		
8.2. Al menos un 1% de sus ventas . . . . .	8,0	8,0	10,0	10,0	-	2,0	-	14,0	15,0	16,0	12,0	1,0	1,0	-4,0	18,2	20,1	...	13,5	1,9	...	...	...	...	...	...	...	...		
9. Venture capital investments -early stage- sobre PIB%(g) . . . . .	0,03	0,01	0,01	...	-0,02	-0,00	...	0,05	0,02	0,02	...	0,03	0,00	...	0,07	0,02	0,02	...	-0,05	0,00	...	0,04	0,01	0,05	...	-0,04	0,04	...	
<b>AAPP</b>																													
10. E-government: utilización por los particulares (%) . . . . .	25,0	26,0	29,0	30,0	1,0	3,0	1,0	24,0	30,0	28,0	29,0	6,0	-2,0	1,0	...	35,6	31,1	...	...	-4,4	...	...	...	...	...	...	...	...	
11. E-government: utilización por las empresas (%) . . . . .	58,0	58,0	64,0	65,0	-	6,0	1,0	63,0	65,0	68,0	71,0	2,0	3,0	3,0	61,3	64,1	67,3	71,9	2,8	3,2	4,6	...	...	...	...	...	...	...	
12. Grado de e-preparación (h) . . . . .	7,3	7,3	7,5	7,2	-0,1	0,2	-0,2	7,0	7,1	7,3	7,1	0,1	0,2	-0,2	8,0	8,0	8,1	7,7	-0,0	0,2	-0,4	8,9	8,9	9,0	8,6	-0,0	0,1	-0,4	
13. Precio telecomunicaciones:llamadas locales (euros) (i) . . . . .	0,19	0,23	0,24	...	26,1	2,7	...	0,35	0,36	0,38	...	2,1	7,0	...	0,36	0,35	0,37	...	-1,0	5,8	...	0,07	...	...	...	...	...		
14. Precio telecomunicaciones:llamadas nacionales (euros) (i) . . . . .	0,85	0,88	0,90	...	3,7	2,7	...	0,76	0,76	0,67	...	0,1	-11,5	...	0,72	0,71	0,72	...	-1,3	0,8	...	1,03	...	...	...	...	...	...	
15. Precio telecomunicaciones:llamadas a EEUU (euros) (i) . . . . .	1,53	1,53	1,57	...	-	2,6	...	2,14	2,07	1,88	...	-3,4	-9,2	...	1,91	1,87	1,65	...	-2,2	-12,0	...	...	...	...	...	...	...	...	
16. Precio telecomunicaciones:acceso a la banda ancha (euros)(j) . . . . .	11,43	11,43	11,43	...	-	-	...	11,59	11,29	10,27	...	-2,5	-9,1	...	11,35	10,91	10,83	...	-3,9	-0,8	...	...	...	...	...	...	...	...	

Fuentes: EITO, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Eurostat, INE, Comisión Europea y The Economist Intelligence Unit.

- (a) Se han revisado los antiguos cuadros para hacerlos más informativos y adaptarlos a las referencias seguidas por la CE en los Planes Nacionales de Reformas. En consecuencia, se han añadido nuevas series y se han eliminado algunas otras, por falta de información o de relevancia.
- (b) Cuadro de actualización semestral.
- (c) Tasa media anual o diferencia entre porcentajes.
- (d) Excluidos Chipre y Malta del computo de la UE-27.
- (e) Los cambios respecto a versiones anteriores de estos indicadores se deben tanto al cambio de la fuente utilizada para el PIB (de AMECO a Eurostat) como a revisiones de los propios datos del PIB.
- (f) Excluye Francia en el caso de la media de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.
- (g) Capital privado para inversión en la fase de lanzamiento del proyecto. El dato para la UE corresponde a la UE-15.
- (h) Índice sobre 10. Media de la UE, excluidos Chipre y Luxemburgo.
- (i) Tarifas de los antiguos monopolios por una llamada de 10 minutos.
- (j) Coste medio mensual de acceso al bucle completamente desagregado (línea cedida a un tercer operador para su uso exclusivo, por lo que éste puede prestar al abonado otros servicios, además de la banda ancha). Se basa en un supuesto de uso del bucle durante 3 años.



a) Véase las notas del cuadro 1.5