

	I.- España							II.- Media de la UE-27						III.- Media de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido						IV.- Estados Unidos									
	Nivel o ratio				Variación (c)			Nivel o ratio				Variación (c)		Nivel o ratio				Variación (c)		Nivel o ratio				Variación (c)					
	2007	2008	2009	2010	08/07	09/08	10/09	2007	2008	2009	2010	08/07	09/08	10/09	2007	2008	2009	2010	08/07	09/08	10/09	2007	2008	2009	2010	08/07	09/08	10/09	
1. Gasto en TIC sobre PIB (%) (d)	4,91	4,87	4,87	...	-0,04	-0,00	...	5,26	5,30	5,60	...	0,04	0,29	...	5,30	5,47	5,73	...	0,18	0,25	...	6,13	6,60	0,47	
1.1. Gasto en tecnologías de la información sobre PIB (%)	1,65	1,66	1,64	...	0,01	-0,02	...	2,31	2,38	2,48	...	0,07	0,11	...	2,51	2,64	2,74	...	0,13	0,10	...	3,06	3,31	0,26	
1.2. Gasto en telecomunicaciones sobre PIB (%)	3,26	3,22	3,23	...	-0,05	0,01	...	2,95	2,93	3,11	...	-0,02	0,19	...	2,78	2,83	2,98	...	0,05	0,15	...	3,07	3,29	0,21	
2. Gasto per cápita en TIC (EUR ppc/hab) (d)	1 286	1 261	1 183	...	-2,0	-6,2	...	1 313	1 329	1 318	...	1,2	-0,8	...	1 473	1 517	1 490	...	3,0	-1,8	...	2 317	2 428	4,8	
2.1. Gasto per cápita en tecnologías información (EUR ppc/hab)	432	429	399	...	-0,8	-7,0	...	576	595	584	...	3,3	-1,8	...	699	733	714	...	4,9	-2,5	...	1 156	1 219	5,5	
2.2. Gasto per cápita en telecomunicaciones (EUR ppc/hab)	854	832	784	...	-2,6	-5,8	...	737	733	733	...	-0,5	-0,0	...	774	784	776	...	1,3	-1,1	...	1 161	1 209	4,1	
HOGARES																													
3. Penetración de la banda ancha en hogares (%)	39,0	45,0	51,0	57,0	6,0	6,0	6,0	42,0	49,0	56,0	61,0	7,0	7,0	5,0	44,4	51,7	58,2	...	7,4	6,4	
4. Hogares con ordenador (%)	60,4	63,6	66,3	68,7	3,2	2,7	2,4	64,0	68,0	71,0	74,0	4,0	3,0	3,0	68,2	71,9	74,5	78,2	3,7	2,6	3,6	
5. Hogares con conexión a internet (%)	45,0	51,0	54,0	59,0	6,0	3,0	5,0	54,0	60,0	65,0	70,0	6,0	5,0	5,0	58,6	64,7	68,9	74,4	6,1	4,2	5,6	
EMPRESAS																													
6. Penetración de la banda ancha en empresas (%) (e)	90,0	92,0	94,0	...	2,0	2,0	...	77,0	81,0	83,0	...	4,0	2,0	...	80,8	85,9	88,6	...	5,1	2,7	
7. Empresas con conexión a internet (%) (e)	95,0	96,0	97,0	...	1,0	1,0	...	93,0	93,0	95,0	...	-	2,0	...	94,7	94,6	96,2	...	-0,2	1,6	
8. Empresas que han realizado por comercio electrónico (%) (e) (f)
8.1. Al menos un 1% de sus compras	16,0	19,0	18,0	...	3,0	-1,0	...	29,0	28,0	24,0	...	-1,0	-4,0	...	40,2	26,1	28,4	...	-14,1	2,3	
8.2. Al menos un 1% de sus ventas	8,0	10,0	10,0	...	2,0	-	...	15,0	16,0	12,0	...	1,0	-4,0	...	20,1	15,8	13,1	...	-4,3	-2,7	
9. Venture capital investments -early stage- sobre PIB (%) (g)	0,01	0,01	0,00	...	-0,00	-0,00	...	0,02	0,02	0,02	...	0,00	-0,00	...	0,02	0,02	0,02	...	0,01	-0,00	...	0,05	0,05	0,05	...	-0,00	-0,00	...	
AAPP																													
10. E-government: utilización por los particulares (%)	26,0	29,0	30,0	32,0	3,0	1,0	2,0	30,0	28,0	30,0	32,0	-2,0	2,0	2,0	35,6	31,1	32,5	33,2	-4,4	1,4	0,7	
11. E-government: utilización por las empresas (%)	58,0	64,0	65,0	...	6,0	1,0	...	65,0	68,0	72,0	...	3,0	4,0	...	64,1	67,3	71,9	...	3,3	4,6	
12. Grado de e-preparación (h)	7,3	7,5	7,2	7,3	0,2	-0,2	0,1	7,1	7,3	7,1	7,0	0,2	-0,2	-0,1	8,0	8,1	7,7	7,6	0,2	-0,4	-0,2	8,9	9,0	8,6	8,4	0,1	-0,4	-0,2	
13. Precio telecomunicaciones:llamadas locales (euros) (i)	0,23	0,24	0,29	...	2,7	20,7	...	0,36	0,37	0,37	...	3,6	0,7	...	0,35	0,36	0,36	...	2,3	0,0	
14. Precio telecomunicaciones:llamadas nacionales (euros) (i)	0,88	0,90	0,95	...	2,7	5,6	...	0,76	0,67	0,70	...	-11,4	4,3	...	0,71	0,70	0,67	...	-0,9	-4,8	
15. Precio telecomunicaciones:llamadas a EEUU (euros) (i)	1,53	1,57	1,63	...	2,6	3,8	...	2,07	1,81	1,70	...	-12,3	-6,4	...	1,87	1,59	1,59	...	-15,0	0,2	
16. Precio telecomunicaciones:acceso a la banda ancha (euros)(j)	11,43	11,40	9,47	...	-0,3	-16,9	...	11,29	9,93	9,75	...	-12,1	-1,7	...	10,91	9,97	10,15	...	-8,6	1,8	

Fuentes: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Eurostat, INE, Comisión Europea y The Economist Intelligence Unit.

(a) Se han revisado los antiguos cuadros para hacerlos más informativos y adaptarlos a las referencias seguidas por la CE en los Planes Nacionales de Reformas. En consecuencia, se han añadido nuevas series y se han eliminado algunas otras, por falta de información o de relevancia.

(b) Cuadro de actualización semestral.

(c) Tasa media anual o diferencia entre porcentajes.

(d) Excluidos Chipre y Malta del cómputo de la UE-27. Para 2009, previsiones de Eurostat.

(e) Empresas con 10 ó más empleados.

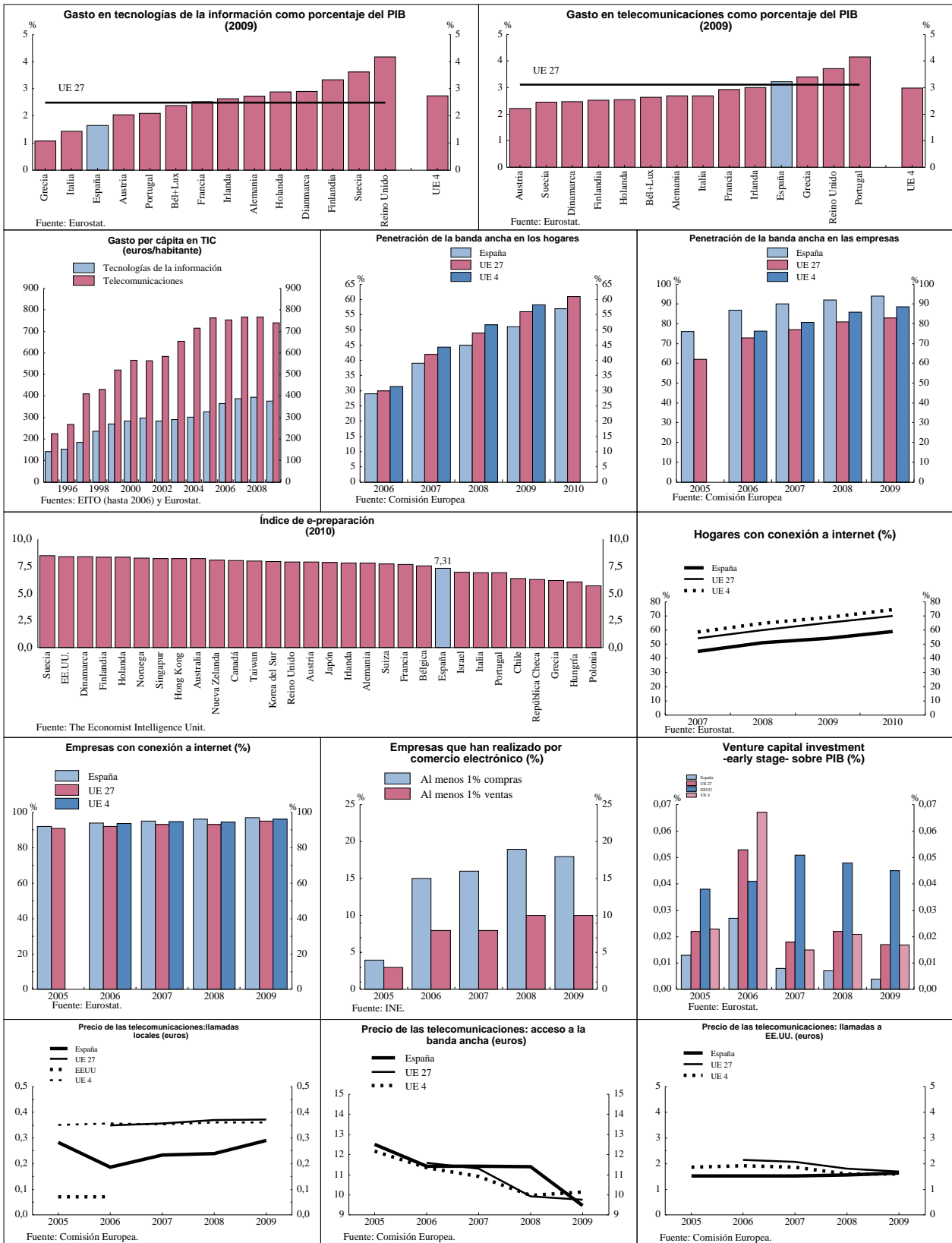
(f) En el caso de la media de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, se excluye Francia en 2007 y Alemania en 2008.

(g) Capital privado para inversión en la fase de lanzamiento del proyecto. El dato para la UE corresponde a la UE-15.

(h) Índice sobre 10 elaborado por The Economist Intelligence Unit que evalúa la calidad de las infraestructuras TIC de 70 países, así como la capacidad de sus consumidores, empresas y AAPP para el uso eficiente de las TIC. La media de la UE excluye a Chipre y Luxemburgo.

(i) Tarifas de los antiguos monopolios por una llamada de 10 minutos.

(j) Coste medio mensual de acceso al bucle completamente desagregado (línea cedida a un tercer operador para su uso exclusivo, por lo que éste puede prestar al abonado otros servicios, además de la banda ancha). Se basa en un supuesto de uso del bucle durante 3 años.



a) Véase las notas del cuadro 1.5