

3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

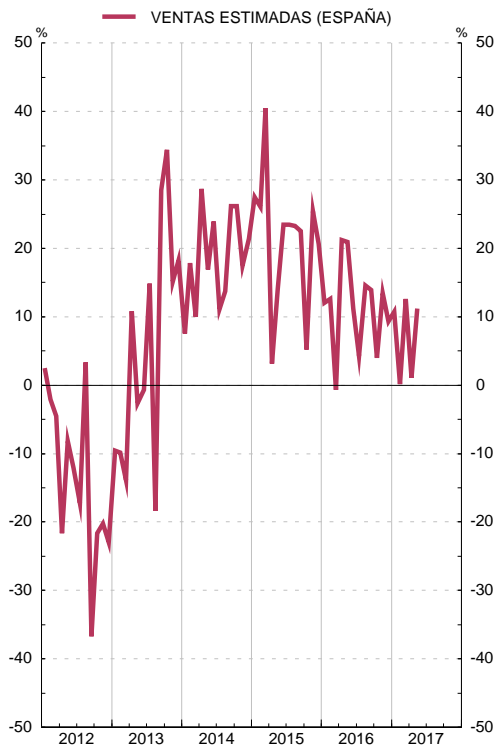
Saldos, tasas de variación interanual e índices

	Encuestas de opinión (a)						Matriculaciones y ventas de automóviles			Índices de comercio al por menor (Base 2010=100, CNAE 2009) (Índices deflactados)							
	(Saldos en % corregidos de variaciones estacionales)						(Tasas de variación interanual)			Índice general sin estaciones de servicio							
	Consumidores			Indicador de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		Matriculaciones	Ventas estimadas	Pro memoria: Matriculaciones en zona euro 19	Índice general de comercio minorista	Índice general sin estaciones de servicio						
	Indicador de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Indicador de confianza consumidor	Indicador de confianza comercio minorista					Total	Alimentación	Grandes superficies	Grandes cadenas	Pequeñas cadenas	Empresas unilocales	Pro memoria: zona euro 19 (Tasa de variación interanual corregida de efectos calendario)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
14	-8,9	4,2	-1,4	6,7	-10,2	-3,1	19,9	18,3	3,9	84,9	85,3	92,2	81,9	97,2	81,9	79,7	1,6
15	0,3	15,1	5,8	14,1	-6,3	1,6	22,9	20,9	8,9	87,9	87,9	92,7	85,5	101,4	83,4	82,0	3,2
16	P -3,8	3,3	3,4	12,4	-7,8	1,5	12,4	10,9	7,1	91,2	91,1	93,9	88,6	106,1	85,4	84,5	2,2
16 E-M	P -3,0	5,6	3,8	13,3	-8,3	2,1	15,0	12,5	10,5	87,3	87,0	89,2	81,9	100,5	81,6	82,6	2,5
17 E-M	P -1,0	6,3	2,4	10,9	-4,7	2,2	8,8	7,3
16 Jun	P -2,5	1,0	2,8	9,9	-7,3	0,8	13,5	11,2	6,8	91,6	91,5	93,9	85,3	106,1	86,0	86,8	2,1
Jul	P -5,8	-2,1	2,0	14,1	-8,0	1,7	5,7	4,3	5,5	99,9	99,8	98,2	100,3	117,2	94,6	90,3	2,0
Ago	P -5,2	2,1	2,6	11,1	-8,6	-1,1	15,2	14,6	4,0	90,5	89,8	96,2	88,4	109,2	84,4	79,6	1,2
Sep	P -7,4	-1,5	1,1	11,0	-8,3	0,5	12,9	13,9	9,3	90,1	90,0	93,7	84,1	104,5	83,5	85,5	1,1
Oct	P -4,8	0,8	4,7	11,7	-8,0	0,4	3,9	4,0	4,2	90,1	90,0	94,6	84,3	106,7	84,3	83,7	3,1
Nov	P -2,2	5,1	4,9	11,3	-6,2	1,5	14,2	13,5	4,5	88,6	88,5	91,3	88,5	102,1	82,6	81,9	2,8
Dic	P -2,7	5,7	3,8	12,7	-5,2	3,5	10,4	9,3	3,4	107,0	108,5	112,6	123,2	125,5	101,2	93,6	1,5
17 Ene	P -2,5	3,8	1,6	12,6	-4,9	2,3	12,4	10,7	3,7	92,2	92,7	88,2	98,8	107,1	86,2	82,9	1,6
Feb	P -3,8	3,1	1,2	10,5	-6,4	1,8	2,5	0,2	4,8	79,1	78,7	83,5	71,7	91,1	72,1	76,0	2,1
Mar	P -2,2	4,9	1,8	10,7	-5,1	1,8	13,5	12,6	5,5	89,1	88,8	94,7	78,6	104,3	80,9	85,9	2,5
Abr	P 1,4	7,1	3,5	10,6	-3,6	3,1	1,8	1,1	4,3	87,4	87,3	92,1	81,6	102,4	80,0	82,4	...
May	P 1,9	12,6	4,0	10,1	-3,3	2,0	13,4	11,2

INDICADOR DE CONFIANZA CONSUMIDORES
Saldos, corregidos de variaciones estacionales



VENTAS DE AUTOMÓVILES



FUENTES: Comisión Europea (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Información adicional disponible en http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm