

### 3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

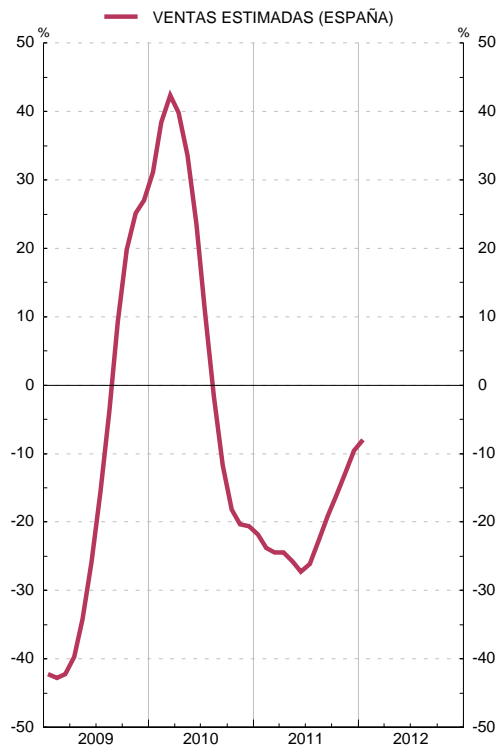
Tasas de variación interanual

	Encuestas de opinión (porcentajes netos)						Matriculaciones y ventas de automóviles				Índices de comercio al por menor (Base 2005=100, CNAE 2009) (Índices deflactados)							
	Consumidores			Índice de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		De las que		Ventas estimadas	Pro memoria: zona del euro	Índice general de comercio minorista	Índice general sin estaciones de servicio						
	Índice de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Índice de confianza consumidor	Índice de confianza comercio minorista (a)	Matriculaciones	Uso privado				Matriculaciones	Del cual	Grandes superficies	Grandes cadenas	Pequeñas cadenas	Empresas unilocales	Pro memoria: zona del euro (a)
				Total					Alimentación									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>09</b>		-28,2	-26,2	-13,2	-24,6	-24,8	-18,1	-10,7	-17,9	4,4	-5,7	-5,8	-3,4	-6,0	-1,6	-7,1	-7,2	-2,0
<b>10</b>	P	-20,9	-18,0	-9,7	-17,2	-14,2	-4,1	3,0	...	3,1	-8,1	-1,6	-0,9	-0,4	-1,6	1,9	-3,1	-2,0
<b>11</b>	P	-17,1	-13,8	-6,7	-19,8	-14,6	-5,5	-18,4	...	-17,7	-0,8	-5,7	-2,8	-7,1	-0,7	-7,1	-7,0	...
<b>11 E-E</b>	P	-21,0	-22,6	-10,5	-22,3	-11,6	-0,8	-23,6	...	-23,5	-4,3	-4,6	-3,2	-6,3	-0,4	-4,6	-6,1	0,8
<b>12 E-E</b>	P	-20,2	-17,6	-9,5	-24,6	-20,7	-15,5	1,9	...	2,5	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>11 Feb</b>	P	-15,2	-18,2	-5,5	-20,1	-10,3	-0,4	-28,0	...	-27,6	0,1	-4,6	-2,9	-7,1	0,1	-3,9	-6,3	1,3
<b>Mar</b>	P	-22,6	-15,0	-10,6	-23,1	-11,0	-1,6	-29,8	...	-29,1	-4,5	-7,9	-8,1	-12,4	-3,8	-7,9	-8,7	-1,1
<b>Abr</b>	P	-21,0	-15,2	-11,0	-21,7	-12,0	-2,0	-24,1	...	-23,3	-0,1	-2,1	-1,5	1,1	0,5	6,4	-3,4	-6,1
<b>May</b>	P	-15,5	-11,5	-6,2	-18,7	-10,2	-2,5	-24,1	...	-23,3	-1,2	-5,9	-5,8	-3,6	-8,4	-	-8,4	-6,9
<b>Jun</b>	P	-11,9	-6,3	-2,9	-16,5	-10,0	-2,7	-31,5	...	-31,4	-3,8	-7,5	-7,4	-2,2	-9,7	0,3	-12,2	-8,8
<b>Jul</b>	P	-13,4	-8,1	-2,2	-17,3	-11,5	-3,7	-5,5	...	-4,0	2,2	-6,2	-5,8	-5,7	-5,5	-4,0	-7,0	-6,3
<b>Ago</b>	P	-17,0	-14,4	-6,0	-20,3	-16,8	-8,8	3,7	...	5,9	6,1	-3,8	-3,4	-0,9	-3,3	1,7	-6,8	-5,6
<b>Sep</b>	P	-17,0	-16,1	-6,9	-19,0	-19,3	-9,9	-2,7	...	-1,3	1,3	-5,3	-5,1	-1,4	-4,5	-0,8	-7,1	-6,7
<b>Oct</b>	P	-19,6	-16,0	-8,1	-19,3	-20,1	-9,9	-6,9	...	-6,7	-0,6	-7,1	-6,9	-2,7	-10,3	-2,3	-9,0	-7,3
<b>Nov</b>	P	-15,4	-12,0	-5,6	-18,4	-20,5	-11,2	-6,9	...	-6,4	-3,3	-7,3	-7,2	-4,0	-9,9	-2,9	-8,5	-8,1
<b>Dic</b>	P	-15,3	-9,8	-4,8	-20,4	-21,3	-12,2	-4,3	...	-3,6	-1,1	-6,2	-6,1	-2,4	-8,4	-2,5	-6,8	-7,1
<b>12 Ene</b>	P	-20,2	-17,6	-9,5	-24,6	-20,7	-15,5	1,9	...	2,5	...	...	...	...	...	...	...	...

ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDORES



VENTAS DE AUTOMÓVILES (Tendencia obtenida con TRAMO-SEATS)



FUENTES: Comisión de la UE (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.  
a. Índice corregido de efecto calendario.