

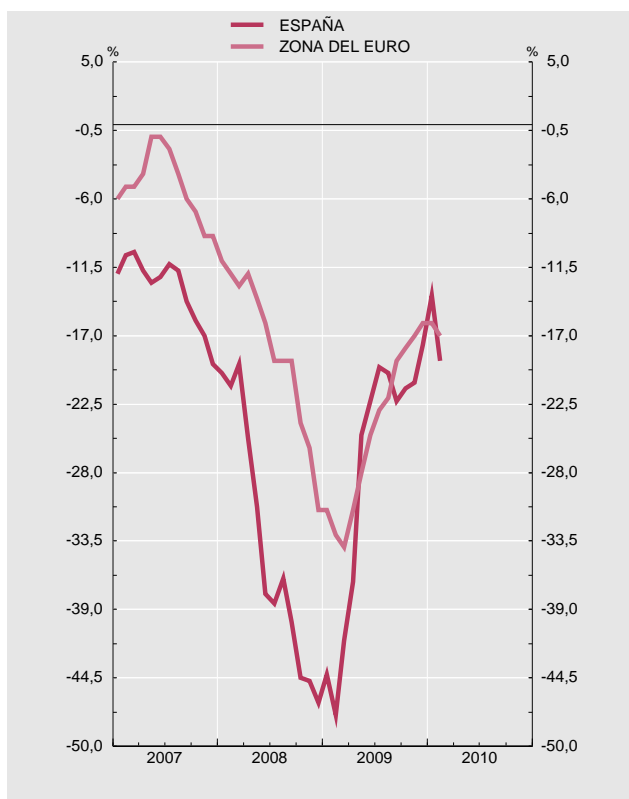
3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

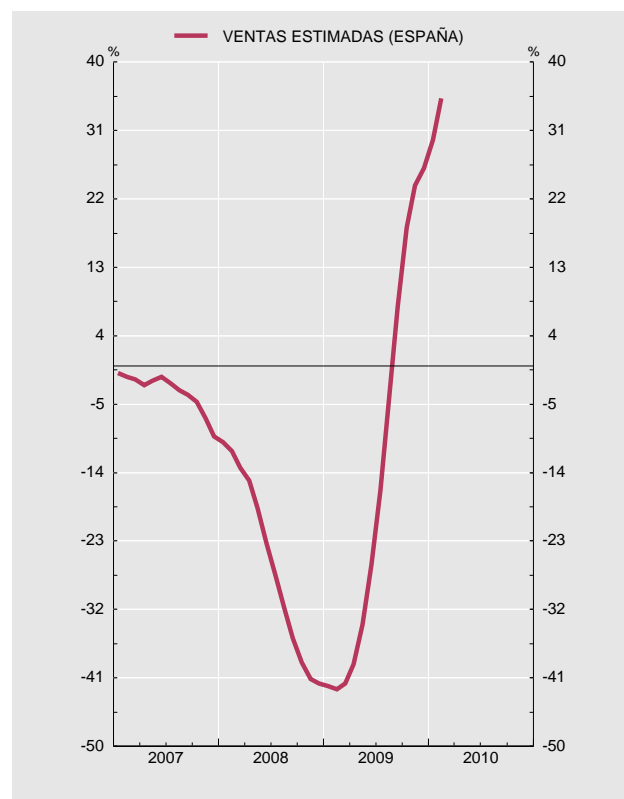
Tasas de variación interanual

	Encuestas de opinión (porcentajes netos)						Matriculaciones y ventas de automóviles				Índices de comercio al por menor (Base 2005=100) (Índices deflactados)								
	Consumidores			Índice de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		De las que		Ventas estimadas	Pro memoria: zona del euro	Índice general de comercio minorista	Índice general sin estaciones de servicio							
	Índice de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Índice de confianza consumidor	Índice de confianza comercio minorista	Matriculaciones	Uso privado				Matriculaciones	Del cual	Grandes superficies	Grandes cadenas	Pequeñas cadenas	Empresas unilocales	Pro memoria: zona del euro (a)	
				Total					Alimentación										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
07		-13	-12	-4	-13	-5	1	-1,6	-2,2	-1,2	-0,4	2,8	2,4	1,3	1,8	6,2	3,2	0,5	1,9
08	P	-34	-33	-21	-27	-18	-7	-27,4	-30,0	-28,1	-6,7	-5,7	-5,7	-2,3	-5,2	1,1	-8,6	-8,0	-0,8
09	P	-28	-26	-13	-24	-25	-15	-18,1	-10,7	-17,9	4,9	-5,7	-5,8	-3,4	-6,0	-1,6	-7,1	-7,2	...
09 E-F	P	-46	-46	-28	-29	-32	-20	-46,1	-40,2	-45,5	-24,1	-9,1	-9,8	-5,5	-7,6	-4,3	-13,2	-11,8	-2,9
10 E-F	P	-16	-10	-5	-16	-17	-7	32,5	24,9	32,9
09 Mar	P	-42	-47	-22	-27	-34	-17	-39,0	-30,3	-38,7	12,0	-7,6	-8,4	-6,0	-12,9	-5,9	-8,5	-6,8	-2,3
Abr	P	-37	-42	-18	-29	-31	-20	-46,0	-42,5	-45,6	-11,4	-8,6	-8,7	-3,1	-7,1	-2,3	-11,8	-10,6	-1,3
May	P	-25	-23	-12	-22	-28	-14	-38,8	-33,0	-38,7	0,8	-8,1	-8,8	-6,4	-9,9	-4,9	-10,1	-8,5	-2,8
Jun	P	-22	-23	-10	-22	-25	-17	-15,7	-7,9	-15,9	10,8	-2,6	-3,0	-1,2	-0,8	2,5	-3,8	-6,3	-1,7
Jul	P	-20	-16	-8	-22	-23	-13	-10,7	-1,3	-10,9	6,8	-4,4	-4,9	-2,9	-5,3	-0,3	-7,5	-6,5	-1,2
Ago	P	-20	-15	-8	-23	-22	-14	-0,6	1,7	-0,0	14,5	-4,3	-4,5	-4,5	-5,9	-2,0	-6,1	-7,9	-1,8
Sep	P	-22	-16	-8	-22	-19	-15	17,8	20,6	18,0	9,6	-3,8	-3,8	-2,5	-4,8	-1,1	-2,7	-4,4	-2,5
Oct	P	-21	-15	-7	-21	-18	-15	26,4	28,6	26,7	10,8	-4,3	-3,9	-1,6	-3,6	-0,1	-5,0	-5,1	-0,4
Nov	P	-21	-14	-7	-22	-17	-11	37,5	37,3	37,3	34,0	-4,8	-3,5	-2,3	-7,4	-	-2,3	-3,8	-3,3
Dic	P	-18	-12	-4	-24	-16	-10	26,6	30,4	25,1	19,5	-1,2	-	0,2	0,9	3,4	-1,4	-3,0	...
10 Ene	P	-14	-8	-4	-21	-16	-5	17,4	16,6	18,1	8,3	-4,5	-3,3	-3,1	-2,6	-0,7	-5,4	-4,8	...
Feb	P	-19	-11	-5	-11	-17	-9	47,0	32,9	47,0

ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDORES



VENTAS DE AUTOMÓVILES
(Tendencia obtenida con TRAMO-SEATS)



FUENTES: Comisión de la UE (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Índice corregido de efecto calendario.