

CAPÍTULO 7

COMUNICACIÓN EXTERNA

I POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

El objetivo de la comunicación externa del BCE es mejorar la comprensión de sus políticas y decisiones por parte del público. La comunicación es parte integrante de la política monetaria del BCE y del desempeño del resto de sus funciones. Dos elementos clave –la apertura y la transparencia– orientan las actividades de comunicación del BCE y contribuyen a la eficacia, la eficiencia y la credibilidad de su política monetaria. Además, dichos elementos ayudan al BCE a cumplir con su obligación de rendición de cuentas, como se explica con más detalle en el capítulo 6.

El principio de explicación periódica, detallada y en tiempo real de las decisiones y las valoraciones de la política monetaria del BCE, que se adoptó en 1999, constituye una aproximación singularmente abierta y transparente a la labor de comunicación de un banco central. Las decisiones sobre política monetaria se explican en una conferencia de prensa que se celebra inmediatamente después de que el Consejo de Gobierno las haya adoptado. El presidente realiza un detallado comunicado preliminar en el que explica las citadas decisiones, tras el cual se pone, junto al vicepresidente, a disposición de los medios de comunicación para responder a sus preguntas. Desde diciembre del 2004, las decisiones del Consejo de Gobierno distintas de las referidas a los tipos de interés también se publican todos los meses en las direcciones de Internet de los bancos centrales del Eurosistema.

Los instrumentos jurídicos del BCE y los estados financieros consolidados del Eurosistema se publican en todos los idiomas oficiales de la UE¹, al igual que el Informe Anual del BCE y la edición trimestral de su Boletín Mensual, que se publican en su versión integral². El Informe de Convergencia también se publica en todos los idiomas oficiales, ya sea en su versión integral o en forma resumida³. Para cumplir sus obligaciones de rendición de cuentas y transparencia ante la opinión pública, el BCE publica otros documentos en todos los idiomas oficiales o en algunos de ellos, como las notas de prensa sobre las decisiones de política

monetaria, las proyecciones macroeconómicas de los expertos⁴, las declaraciones institucionales y material informativo de interés para el público en general. La elaboración, publicación y distribución de las principales publicaciones del BCE en los distintos idiomas nacionales se realizan en estrecha colaboración con los BCN.

1 Salvo en gaélico, para el que se aplica una excepción a nivel de la UE.

2 Salvo en gaélico (por excepción de la UE) y maltés (por acuerdo con el Bank Ċentrali ta' Malta/Central Bank of Malta, tras suprimirse en mayo del 2007 la excepción temporal de la UE).

3 Véase la nota 2.

4 Las proyecciones de los expertos del BCE se publican desde septiembre del 2004 y las de los expertos del Eurosistema desde diciembre del 2000.

2 ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

El BCE ha de dirigirse a grupos de destinatarios muy diversos, como expertos en cuestiones financieras, medios de comunicación, Administraciones Públicas, Parlamentos y público en general, que poseen diferentes niveles de conocimiento de economía y finanzas. Por ello, la explicación de sus funciones y sus decisiones se lleva a cabo a través de una gama de instrumentos y actividades que se intenta mejorar constantemente de modo que resulten lo más efectivos posible, teniendo en cuenta los distintos tipos de audiencia, el entorno y las necesidades en materia de comunicación.

El BCE publica varios estudios e informes como el Informe Anual, que presenta una panorámica general de las actividades desarrolladas por la institución durante el año anterior, contribuyendo así a que pueda exigirse al BCE responsabilidad por sus actuaciones. El Boletín Mensual actualiza regularmente la valoración que realiza el BCE de la evolución económica y monetaria, así como la información detallada en la que se basan sus decisiones, y el «Financial Stability Review» analiza la estabilidad del sistema financiero de la zona del euro en cuanto a su capacidad para absorber perturbaciones de carácter adverso.

Todos los miembros del Consejo de Gobierno contribuyen directamente a mejorar el conocimiento y la comprensión del público sobre las funciones y políticas del Eurosistema mediante comparecencias ante el Parlamento Europeo y los Parlamentos nacionales, discursos públicos y entrevistas con los medios de comunicación. En el 2008, el presidente del BCE compareció en cinco ocasiones ante el Parlamento Europeo. Por su parte, los miembros del Comité Ejecutivo del BCE pronunciaron ese año alrededor de 300 discursos ante diverso público y concedieron unas 200 entrevistas, además de publicar artículos en periódicos, revistas y prensa especializada.

Los BCN de la zona del euro desempeñan un papel importante, a nivel nacional, en la difusión de la información y los mensajes del Eurosistema tanto al público en general como

a las partes interesadas. Los BCN distribuyen esa información entre un público de muy amplio espectro a escala nacional y regional, en sus propios idiomas y entornos.

En el 2008, el BCE organizó 12 seminarios destinados a mejorar el conocimiento y la comprensión de los representantes de los medios de comunicación nacionales e internacionales. Algunos de estos seminarios fueron organizados por el BCE por su cuenta, y otros, en colaboración con los BCN de la UE y con el Centro Europeo de Periodismo. Por primera vez, uno de ellos tuvo lugar con ocasión de la reunión que el Consejo de Gobierno celebró en Bruselas el 4 de diciembre.

En el 2008, el BCE recibió en su sede de Fráncfort a unos 14.000 visitantes, quienes obtuvieron información de primera mano en presentaciones impartidas por expertos y directivos de la institución. La mayoría de los visitantes fueron estudiantes de educación secundaria y universitarios, así como profesionales del sector financiero.

Todos los documentos que publica el BCE, así como sus variadas actividades, se difunden a través de su dirección en Internet, que en el 2008 recibió 18 millones de visitas (un 20% más que el año anterior), con 126 millones de páginas consultadas y 25 millones de documentos descargados. A lo largo del 2008, el BCE contestó a unas 60.000 consultas del público sobre diversos temas relacionados con las actividades, las políticas y las decisiones de la institución.

En el 2008, el BCE centró de forma especial sus actividades de comunicación en explicar las turbulencias financieras mundiales y sus consecuencias, así como las medidas adoptadas por el BCE y el Eurosistema. Una cuarta parte de los discursos públicos pronunciados por los miembros del Comité Ejecutivo y una tercera parte de las notas de prensa del BCE guardaron relación con este tema y se concentraron en el segundo semestre del 2008. Aumentó el número de dictámenes del BCE sobre las medidas

fiscales y reguladoras adoptadas por los distintos Estados miembros de la UE y se recibió de la prensa, del público y de los visitantes un número mucho más elevado de solicitudes de información sobre las turbulencias financieras y las medidas adoptadas por el Eurosistema. Para hacer frente a la mayor demanda de información, la sección de operaciones de mercado abierto del sitio web del BCE se amplió, con la inclusión de información sobre las operaciones de subasta y de datos sobre todas las operaciones de mercado realizadas desde 1999.

Con ocasión de su décimo aniversario, el BCE abrió sus puertas al público el 1 de junio de 2008, recibiendo 1.400 visitantes, para los que se organizaron visitas guiadas del edificio, talleres, exposiciones y juegos.

Los Días Culturales del BCE, organizados en el 2008 en colaboración con todos los bancos centrales del SEBC, estuvieron dedicados a la UE. El programa de actividades, en el que participaron artistas de los 27 Estados miembros de la UE, se hizo coincidir con las celebraciones del aniversario del BCE, a las que asistieron los Jefes de Estado y de Gobierno de la UE y personas que habían destacado por su importante contribución a la realización de la UEM. Con ocasión de ese aniversario se publicó una edición especial del Boletín Mensual, en la que se pasaba revista a los diez primeros años de la UEM y se examinaban los retos futuros. La quinta conferencia del BCE sobre banca central, titulada «El euro a los diez años: enseñanzas y retos», se celebró en Fráncfort los días 13 y 14 de noviembre de 2008. A la conferencia asistieron representantes de los bancos centrales, expertos del mundo académico, participantes en el mercado y medios de comunicación del mundo entero.

En el 2008, el BCE, junto con el Národná banka Slovenska, organizó una campaña de información como parte de los preparativos para la introducción del euro en Eslovaquia el 1 de enero de 2009. El lema «El euro, nuestra moneda», creado por el Eurosistema, se empleó en todas las actividades de comunicación

llevadas a cabo con dicho motivo. El objetivo de la campaña de Eslovaquia, que siguió el modelo de comunicación utilizado para Eslovenia, Chipre y Malta, era familiarizar a las entidades que participan a título profesional en el manejo de efectivo y al público en general con el aspecto visual y los elementos de seguridad de los billetes y monedas en euros, así como con los procedimientos de canje del efectivo (véase capítulo 3). Los bancos centrales del Eurosistema están desarrollando un modelo de comunicación para la puesta en circulación de la segunda serie de billetes en euros, que se llevará a cabo en los próximos años.