



I INDICADORES DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN ECONÓMICA

La crisis actual ha sido calificada con frecuencia como «una crisis de confianza». Mientras que en 2007 y 2008 la crisis se asoció principalmente a los mercados financieros, posteriormente, en la zona del euro, se ha convertido en una crisis de deuda soberana. La confianza empresarial y de los consumidores se ha visto afectada por esta evolución. La teoría económica viene considerando desde hace mucho tiempo la posibilidad de que las oleadas de optimismo y de pesimismo pudieran ser importantes factores determinantes de los ciclos económicos. Los datos de las encuestas sobre el sentimiento de los agentes económicos pueden aportar información sobre esas visiones optimistas o pesimistas de la evolución económica futura, especialmente en términos de incertidumbre, que pueden tener implicaciones sustanciales para la economía real. En el presente artículo se muestra la utilidad de los indicadores de confianza basados en las encuestas para realizar un seguimiento de la evolución económica en la zona del euro e identificar la aparición de esas oleadas de optimismo y pesimismo con el telón de fondo de la crisis actual.

[Si desea leer el artículo completo en su versión en inglés, haga clic aquí.](#)

2 VÍNCULOS COMERCIALES ENTRE LOS PAÍSES DE LA ZONA DEL EURO Y AJUSTE EXTERNO

En el presente artículo se examinan las tendencias del comercio entre los países de la zona del euro observadas en los diez últimos años. Este comercio representa casi la mitad de los intercambios comerciales totales de la zona. Además, la integración comercial dentro de la zona del euro ha aumentado de forma continua, estableciéndose un importante canal para la transmisión de perturbaciones. En los años anteriores a la crisis financiera global, los países de la zona del euro con abultados déficits por cuenta corriente registraban también, por lo general, grandes déficits comerciales frente al resto de la zona. Desde el inicio de la crisis se ha avanzado considerablemente en la corrección de los desequilibrios por cuenta corriente de la zona del euro, lo que se ha reflejado también en unos intercambios comerciales más equilibrados entre los países que la integran. No obstante, en varios países miembros es necesario aplicar con determinación medidas que permitan llevar a término el proceso de reequilibrio y garanticen su sostenibilidad, especialmente a través de nuevas mejoras de la competitividad vía precios y de la competitividad no precio. Además, las reformas estructurales encaminadas a aumentar la flexibilidad de los mercados de trabajo y productos son esenciales para facilitar el reequilibrio externo dentro de la zona del euro ahora y en el futuro.

[Si desea leer el artículo completo en su versión en inglés, haga clic aquí.](#)