

3 de abril de 2014

NOTA DE PRENSA

MÁS DE 4.500 ESTUDIANTES PARTICIPAN EN LA TERCERA EDICIÓN DEL CONCURSO GENERACIÓN EURO

- El Concurso Generación Euro, abierto a estudiantes de secundaria residentes en la zona del euro, tiene como objetivo ayudar a los participantes a entender el funcionamiento de la política monetaria de la zona del euro y su relación con la economía en su conjunto.
- Este año han participado más de 4.500 estudiantes de edades comprendidas entre 16 y 19 años.
- Los equipos ganadores proceden de los siguientes países de la zona del euro: Alemania, Austria, Bélgica, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Irlanda, Italia, Luxemburgo y Portugal. Asimismo, el ganador de la categoría de escuelas europeas e internacionales es el International College Spain.

El presidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi y los gobernadores de los bancos centrales nacionales de los países de la zona del euro participantes recibieron hoy en la sede del BCE a los equipos ganadores de la tercera edición del Concurso Generación Euro. Antes de entregar los certificados a los ganadores, Mario Draghi felicitó a profesores y estudiantes por su entusiasmo y su dedicación, y declaró «Este concurso os ha dado la oportunidad de entender el funcionamiento de la política monetaria y su relación con la economía en su conjunto. Espero que también os haya mostrado la importancia de que trabajemos juntos, la importancia de Europa».

El concurso se desarrolló en tres fases durante el curso académico 2013/2014, y contó con la participación de más de 4.500 estudiantes de la zona del euro de entre 16 y 19 años. La primera fase, una prueba de preguntas tipo test, fue superada por más de 1.000 concursantes, que fueron convocados a la segunda fase, consistente en escribir una redacción pronosticando la decisión del Consejo de Gobierno del BCE sobre los tipos de interés de febrero de 2014. Se recibieron más de 220 redacciones. En la tercera y última fase, los equipos mejor clasificados hicieron una presentación ante un jurado formado por expertos de bancos centrales de la decisión sobre los tipos de interés de abril de 2014 y de las razones que la justificaban.

Escuelas ganadoras de las pruebas de ámbito nacional:

- Max-Planck-Schule Kiel (Alemania);
- HLW für Kommunikations- und Mediendesign, Linz (Austria);

- Institut Saint-Joseph, Ciney (Bélgica);
- Sancta Maria Instituut, Kasterlee (Bélgica);
- Gymnázium Jozefa Miloslava Hurbana, Čadca (Eslovaquia);
- Gimnazija Bežigrad, Ljubljana (Eslovenia);
- IES Cabo de la Huerta, Alicante (España).
- Helsingin Suomalainen Yhteiskoulu, Helsinki (Finlandia);
- Gonzaga College S.J., Dublin (Irlanda);
- Istituto professionale servizi commerciali Sandro Pertini, Lucca (Italia);
- Athénée de Luxembourg (Luxemburgo);
- Amato Lusitano Secondary School, Castelo Branco (Portugal);

Escuela ganadora de la categoría del concurso de escuelas europeas e internacionales: International College Spain.

Para más información sobre el concurso y la ceremonia de entrega de premios de este año, puede consultarse el sitio www.generationeuro.eu o escribir a generationeuro@ecb.europa.eu.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Elodie Lafitte Nowodazkij (Tel: +49 69 1344 7390; E-mail: Elodie.Lafitte@ecb.europa.eu)

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación y Servicios Lingüísticos, División de Relaciones con los
Medios de Comunicación Globales

Kaiserstrasse 29, D-60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 1344 7455, Fax: +49 69 1344 7404

Internet: <http://www.ecb.europa.eu>

Se permite la reproducción, siempre que se cite la fuente.