



BANCO CENTRAL EUROPEO  
EUROSISTEMA

## Nota de prensa

26 de abril de 2024

# Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – marzo de 2024

En comparación con febrero de 2024:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores y la inflación esperada para los doce meses siguientes disminuyeron, mientras que la inflación esperada a tres años vista no varió;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta y del gasto nominal en los doce meses siguientes descendieron ligeramente;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes no registraron cambios, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista se redujeron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes siguieron siendo las mismas, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista disminuyeron marginalmente.

## Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores siguió descendiendo, por sexto mes consecutivo, hasta situarse en el 5 %, desde el 5,5 % de febrero. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes también disminuyó, desde el 3,1 % hasta el 3 %. Ambas se sitúan en sus niveles más bajos desde diciembre de 2021. La tasa de inflación mediana esperada a tres años vista se mantuvo sin cambios en el 2,5 % por cuarto mes consecutivo. Las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se redujo y registra actualmente el nivel más bajo desde el comienzo de la guerra injustificada de Rusia contra Ucrania (febrero de 2022). La inflación percibida y la esperada evolucionaron de forma

### **Banco Central Europeo**

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

relativamente similar en unos y otros grupos de renta, aunque fueron algo más elevadas para los dos quintiles de renta más bajos, y siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años). [\(Resultados sobre inflación\)](#)

## Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal disminuyeron ligeramente hasta situarse en el 1,3 %, desde el 1,4 % de febrero. Esta disminución se observó en todos los grupos de edad. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores permaneció sin variación en el 6,4 %. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes experimentaron un leve descenso —del 3,7 % en febrero al 3,6 % en marzo— que afectó únicamente a los tres quintiles de renta superiores. [\(Resultados sobre renta y consumo\)](#)

## Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes permanecieron inalteradas en el -1,1 %. En cambio, las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron hasta el 10,7 %, desde el 10,9 % de febrero. Los consumidores continuaban esperando que esta tasa fuera solo algo más alta que la tasa de paro actual percibida (10,4 %), lo que implica un mercado de trabajo estable en general. El quintil de renta inferior siguió proporcionando las tasas de paro esperada y percibida más elevadas. [\(Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico\)](#)

## Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes aumentara en un 2,4 %, sin variación desde febrero. Los hogares en el quintil de renta inferior continuaban esperando que el precio de la vivienda aumentara en mayor medida que los del quintil superior (3,2 % y 2 %, respectivamente). Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se redujeron ligeramente hasta situarse en el 5 %, desde el 5,1 % de febrero. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más altos a doce meses vista. El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores siguió descendiendo —al igual que lo hizo el porcentaje neto de los que esperaban un endurecimiento en los doce meses siguientes—. [\(Resultados sobre vivienda y acceso al crédito\)](#)

### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a abril está prevista para el 28 de mayo de 2024.

**Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación:** [Eszter Miltényi-Torstensson](#), tel.: +49 171 7695305.

## Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Aggregate statistics guide](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

## Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.