

Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Banco de España

I. Cumplimiento de recomendaciones

Dimensión	Recomendado		Revisión
Localización y estructuración de la Información	Portal de Transparencia		
	Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia		
	Estructuración conforme a LTAIBG		
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia		
Publicación de Contenidos	Datos estadísticos sobre contratos: actualización	X	Figuran para el período del 1/10/2020 al 31/12/2020. No aparecen fechas posteriores.
	Retribuciones de los máximos responsables: actualización	X	Referida a 2020
	Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo: actualización	X	Referida a 2020
	Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados: actualización	X	Referida a 2020
Calidad de la Información	Estructuración		
	Accesibilidad		
	Claridad		
	Reutilización		
	Datación y Actualización		
Total Recomendaciones		4	

El Banco de España ha aplicado la totalidad de las cuatro recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.

II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)

	Contenido	Forma	Estructuración	Accesibilidad	Claridad	Reutilización	Actualización	Total
Institucional, Organizativa y de Planificación	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Económica , Presupuestaria y Estadística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	91,7	98,8
Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	94,7	99,2

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 99,2%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 4,1 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de las recomendaciones efectuadas en 2021.

III. Conclusiones

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del BdE. Se han aplicado todas las recomendaciones derivadas de la evaluación 2021.

El único factor que explica que el BdE no haya alcanzado un 100% de cumplimiento, es que la última información publicada sobre datos estadísticos de contratación corresponde a 2020.

Madrid, febrero de 2022

Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información

PRINCIPIOS GENERALES	CRITERIO	DESCRIPCION	VALOR	SIGNIFICADO	
PUBLICACIÓN	CONTENIDO	Se obliga su publicación por la Ley 19/21013	10	SI se publica el contenido de la obligación exigida	
			0	NO se publica el contenido de la obligación exigida	
	FORMA	Modo de presentar la información	10	De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información	
			0	De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere	
	ACTUALIZACIÓN	Se identifica la fecha de datación de la información	10	Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta	
			5	Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses	
			0	NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información	
	ATRIBUTOS	ACCESIBILIDAD	Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia	10	3 clics como máximo
				9	4
8				5	
7				6	
6				7	
5				8	
4				9	
3				10	
2				11	
1				12	
0				Más de 12 clics	
CLARIDAD				Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares	10
		9			
		8	Comprensible		
		7			
		6	Normal		
		5			
		4	Poco comprensible		
		3			
		2	Difícilmente comprensible		
		0	NADA comprensible		
ESTRUCTURACIÓN		Información organizada siguiendo una lógica clara	10	la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley	
			0	la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna	
Reutilización		Formatos según Ley 37/2007	10	Es un formato reutilizable establecido	
			0	NO es un formato reutilizable	
WEB		LUGAR PUBLICACION	Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa	10	Apartado específico o banner en la página inicial del sitio
				5	Apartado específico pero NO en la página de inicio
				0	No existe un apartado específico de transparencia

